

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**

**(АНО ВПО МГЭИ)**

**Одобрено  
Ученым советом вуза  
25 мая 2015 г.  
Протокол № 5**



**Утверждаю  
Ректор МГЭИ  
Л.А. Демидова  
«25» мая 2015 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ТВОРЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ  
В РАМКАХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ГОЛОВНОГОВУЗА И ФИЛИАЛОВ  
АНО ВПО МГЭИ**

**Москва 2015**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение разработано на основе ФЗ РФ «Об образовании», Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, Положения о сетевом взаимодействии АНО ВПО МГЭИ и его филиалов в рамках методического сопровождения образовательного процесса.

Творческий коллектив организуется с целью создания научных, научно-методических продуктов и проч., обеспечивающих расширение научно-исследовательской базы головного вуза и его филиалов, повышение качества образования в условиях реализации ФГОС ВПО, повышения квалификации педагогических кадров.

1.2. Данное Положение регулирует взаимодействие ППС в процессе сетевого взаимодействия, учитывая социальные и культурные особенности, влияющие на решение задач, связанных с реализацией ФГОС.

1.3. Творческий коллектив предполагает объединение ППС двух и более образовательных учреждений для совместной работы по единой проблеме, наличие руководителя группы. ППС, входящие в состав творческого коллектива, могут сотрудничать друг с другом, с советом виртуальной лаборатории, научно-координационным центром МГЭИ. Творческие коллективы формируются по желанию ППС, в состав входят ППС разных филиалов и головного вуза, в процессе сетевого взаимодействия используются цифровые образовательные ресурсы.

## **2. ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА, ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

2.1. Целями работы творческого коллектива являются:

- освоение новых форм повышения квалификации и развития профессионального мастерства;
  - разработка оптимальных форм и методов организации образовательного процесса, способствующих реализации требований ФГОС;
  - повышение ИКТ компетентности ППС.
- 2.2. Результатом работы группы является определенный продукт – научный,

научно-методический, учебный, учебно-методический и т.д. Научный продукт предполагает коллективную монографию, статьи, опытно-экспериментальное исследование. Научно-методический продукт включает в себя рекомендации по внедрению результатов научной работы. Учебно-методический продукт включает проекты занятий разного характера, разработки по формам и методам оценки образовательных достижений, программы воспитательной деятельности, контрольно-измерительные материалы и т.д. Учебный продукт представляет собой демонстрационные материалы, презентацию, рабочие тетради и проч. Результаты по всем видам совместной сетевой деятельности предназначены для ознакомления широкой педагогической общественности с инновационным педагогическим опытом, для использования разработок в практической деятельности высшей школы.

2.3. Творческий коллектив работает в соответствии с планом, разработанным в зависимости от ее состава и возможностей.

### **3. НАПРАВЛЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

3.1. Поиск, систематизация и разработка оптимальных средств, способствующих реализации задач модернизации образования, достижения планируемых результатов ФГОС.

3.2. Разработка и апробация методик, дидактических средств новаторского типа по дисциплинам, внеаудиторной деятельности.

3.3. Подготовка методических рекомендаций по различным аспектам реализации ФГОС.

3.4. Инициация конференций, творческих конкурсов, мастер-классов, педагогических марафонов.

3.5. Диссеминация педагогического опыта.

### **4. ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЫ, ДОКУМЕНТАЦИЯ**

4.1. Для создания творческого коллектива инициаторы обращаются с заявлением в научно-координационный совет. В заявлении указывается проблема, по которой будет работать коллектив, предполагаемый результат, срок работы, перечисляются субъекты сетевого взаимодействия. Решение о создании творческого коллектива оформляется приказом ректора МГЭИ и разме-

щается в соответствующем разделе виртуальной лаборатории. Инициатором создания творческого коллектива может быть научно-координационный совет МГЭИ, в этом случае он предлагает тематику и мотивирует субъектов к созданию творческого коллектива.

4.2. Творческий коллектив создается и прекращает свою деятельность по мере решения стоящих перед ним задач и по инициативе участников группы.

4.2 Творческий коллектив имеет план работы и оформленные результаты творческого решения проблем в виде научного, научно-методического, учебного, учебно-методического и проч. продукта, представляемого в виртуальную лабораторию через совет виртуальной лаборатории.

4.3. Научно-координационный совет МГЭИ, совет виртуальной лаборатории оказывают содействие в экспертизе результатов деятельности коллектива и продвижении творческого продукта.

Для заметок

Для заметок